

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.О.5. Современные теории массовой коммуникации

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И
ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	11
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	11

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02
Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» является формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития науки, изучающей современную массовую коммуникацию, формирование знания основных научно-исследовательских концепций современной массовой коммуникации.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	З. Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У. Умеет оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Н. Владеет способами и средствами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Само- стоят. раб.	В интера- ктивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Современный этап развития массовой коммуникации. Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации. Теория Мануэля Кастельса.	11	2	2	20		Коллоквиум по теме 1. Эссе по теме 1
2	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Современные подходы в изучении массовой коммуникации.	11	2	2	20		Коллоквиум по теме 2. Реферат по теме 2
3	Теория Маклюэна в современной интерпретации.	11	2	2	20		Коллоквиум по теме 3
4	Новейшие теории современной коммуникации, медиатеории.	11	8	8	20		Доклад по теме 4. Коллоквиум по теме 4. Эссе по теме 4
	ИТОГО		14	14	80		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации.	Важные вехи в становлении и развитии массовой коммуникации. Цели современной трансформации массовой коммуникации. Возникновение нового научного направления — медиафилософии. Факторы социальной коммуникации. Значимость социальной коммуникации в жизни общества. Теория сетевого общества и новых форм стратификации Кастельса.
2	Теория медиа.	Теория гегемонии медиа в различных научных направлениях. Альтюссер и его последователи. Абсолютизация медиа как средства познания медиа в медиафилософии и современной философии. Новое направление – медиафилософия (немецкая школа исследований – Р. Фитц, М. Сандботе, Д. Кампер). Истоки возникновения медиафилософии. Онтологические и гносеологические истоки средства познания.
3	Теория Маклюэна сегодня.	Новое понимание медиа в трактовке М.Г. Маклюэна. Иннис и Маклюэн – основатели Торонтской школы

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		коммуникации. Основные положения концепции коммуникации Гарольда Инниса. Исследования трудов Маклюэна отечественными учеными (работы Архангельской И.).
4	Основания новейших теорий.	Развитие теорий современной массовой коммуникации в русле осмысления интерактивности массовой коммуникации и изменения статуса массовой аудитории.
5	Понятие медиавируса.	Основные положения теория медиавируса Дугласа Рашкоффа.
6	Современные трансформации истории массовой коммуникации.	История коммуникаций Маршалла По. «Передача (трансмиссия)» и «коммуникация» в медиологии Режи Дебрэ.
7	Новые концепции новых медиа.	Критика интернет-коммуникации Шерри Теркл. Концепция цифровых медиа Наоми Бэрон. Новое понимание медиа (по работам Льва Мановича).
8	Теории сетевого общества.	Сетевые технологии меняют общество.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Современный этап развития: понимание и осмысление массовой коммуникации как конвергентной, интерактивной в условиях Интернет-коммуникации. Проводится в форме семинарского занятия
2	Теория сетевого общества М. Кастельса. Теория новых медиа. Концепция цифровых медиа Наоми Бэрон. Медиа в трактовке Льва Мановича. Проводится в форме семинарского занятия.
3	Иннис и Маклюэн – основатели Торонтской школы коммуникации. Проводится в форме семинарского занятия.
4	Теория медиавируса Дугласа Рашкоффа. Проводится в форме семинарского занятия.
4	История коммуникаций Маршалла По. Медиалогия Дебрэ. Проводится в форме семинарского занятия.
4	Критика интернет-коммуникации. Проводится в форме семинарского занятия.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Современный этап развития массовой коммуникации. Понимание массовой коммуникации в условиях Интернет-коммуникации. Теория Мануэля Кастельса.	ОПК-7	З.Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У.Умеет оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Н.Владет способами и средствами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Коллоквиум по теме 1	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)
2		ОПК-7	З.Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У.Умеет оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Н.Владет способами и средствами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Эссе по теме 1	Критерии оценивания: креативность – 5 баллов; глубина замысла и раскрытия темы – 5 баллов; умение привести необходимые примеры для аргументации – 5 баллов. (15)
3	2. Теория гегемонии медиа в различных научных	ОПК-7	З.Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов	Коллоквиум по теме 2	Критерии оценивания: полнота раскрытия

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
	направлениях. Современные подходы в изучении массовой коммуникации.		в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У. Умеет оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Н. Владеет способами и средствами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)
4		ОПК-7	З. Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У. Умеет оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Н. Владеет способами и средствами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Реферат по теме 2	Критерии оценивания: точность определения и аргументированность – 5 баллов; широта рассмотрения темы – 5 баллов; объем изученной литературы – 5 баллов. (15)
5	3. Теория Маклюэна в современной интерпретации.	ОПК-7	З. Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Коллоквиум по теме 3	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			У. Умеет оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Н. Владеет способами и средствами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		проблему – 5 баллов. (10)
6	4. Новейшие теории современной коммуникации, медиатеории.	ОПК-7	З. Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У. Умеет оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Н. Владеет способами и средствами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Доклад по теме 4	Критерии оценивания: точность определения и аргументированность – 6 баллов; широта и глубина рассмотрения темы – 6 баллов; качество презентации – 3 балла. (15)
7		ОПК-7	З. Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У. Умеет оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя	Коллоквиум по теме 4	Критерии оценивания: полнота раскрытия вопроса – 5 баллов; умение увидеть и поставить проблему – 5 баллов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			принципам социальной ответственности Н. Владеет способами и средствами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		
8		ОПК-7	З. Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности У. Умеет оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности Н. Владеет способами и средствами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Эссе по теме 4	Критерии оценивания: креативность – 5 баллов; глубина замысла и раскрытия темы – 5 баллов; умение привести необходимые примеры для аргументации – 5 баллов. (15)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный выбор ответа в тесте.

Компетенция: ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Знание: Знает методику оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

1. Исследования интернет-коммуникации как части МК.
2. Какие существуют теории неограниченного воздействия СМИ?
3. Какие существуют теории ограниченного воздействия масс медиа?
4. Теории воздействия аудитории на СМИ. Теории активной аудитории.
5. Теории установления повестки дня.
6. Что лежит в основе социально-когнитивной теории Бандуры?
7. Эффект культивации.
8. Эффект прайминга.
9. Эффект спирали молчания.
10. Эффект стереотипизации. Теория Липпмана.
11. Эффект убеждения.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Компетентное выполнение.

Компетенция: ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Умение: Умеет оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Задача № 1. Аудитория интернет-СМИ

Задача № 2. Аудитория обще популярного журнала

Задача № 3. Аудитория специализированного журнала

Задача № 4. Интернет-СМИ как средство коммуникации

Задача № 5. Информационная политика СМИ

Задача № 6. Особенности платформы интернет-СМИ

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Компетентное выполнение.

Компетенция: ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Навык: Владеет способами и средствами оценивания и прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

Задание № 1. Воздействия мультимедиа на массовое сознание

Задание № 2. Изменение образа жизни людей с приходом Интернета

Задание № 3. Изменение стиля мышления человека

Задание № 4. Индивидуализация и плюрализация стилей жизни с использованием современных технологий

Задание № 5. Повышение социальной мобильности в современном обществе

Задание № 6. Трансформация личности, расширение ее границ в новых условиях коммуникации

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное

Направление - 42.04.02 Журналистика
Профиль - АНАЛИТИЧЕСКАЯ
ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Аудитория обще популярного журнала (30 баллов).
3. Трансформация личности, расширение ее границ в новых условиях коммуникации (30 баллов).

Составитель _____ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Маклюэн М. М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего. 2-е изд./ М. Маклюэн.- Москва: Академический проект, 2013.-496 с.
2. Романов А. А., Васильев Г. А. Массовые коммуникации. учеб. пособие для вузов. допущено УМО по образованию в обл. коммерции и маркетинга/ А. А. Романов, Г. А. Васильев.- М.: ИНФРА-М, 2011.-235 с.
3. Красноярова О. В. Ольга Валентиновна От массовой к глобальной коммуникации. [монография]/ О. В. Красноярова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011.-249 с.
4. [Бакулев Г.П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции \(3-е издание\) \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для студентов вузов / Г.П. Бакулев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2016. — 192 с. — 978-5-7567-0795-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56991.html](http://www.iprbookshop.ru/56991.html)
5. [Головлева Е.Л. Теория и практика современной коммуникации \[Электронный ресурс\] : учебник для вузов / Е.Л. Головлева, Д.А. Горский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2017. — 192 с. — 978-5-906912-92-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74742.html](http://www.iprbookshop.ru/74742.html)
6. [Доброзракова Г.А. Современные теории массовой коммуникации \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Г.А. Доброзракова. — Электрон. текстовые данные. — Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 93 с. — 978-5-906605-48-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71884.html](http://www.iprbookshop.ru/71884.html)
7. [Маркасов М.Ю. Теория и практика массовой информации \[Электронный ресурс\] : учебно-методический комплекс / М.Ю. Маркасов. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 199 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/69562.html](http://www.iprbookshop.ru/69562.html)

б) дополнительная литература:

1. Красноярова О. В. "Масса оф-лайн" и "масса он-лайн"/ О. В. Красноярова// Вопросы теории и практики журналистики

23. Красноярова О. В. Учебно-методический комплекс по дисциплине "Теория коммуникации". программа и методические указания по изучению курса. специальность 030601 Журналистика. (очное обучение)/ сост. О. В. Красноярова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.-12 с.
24. Красноярова О. В. Этапы развития массовой коммуникации и изменения статуса аудитории/ О. В. Красноярова// Вопросы теории и практики журналистики
25. [Алексеева М.И. Средства массовой информации России \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Аспект Пресс, 2011. — 391 с. — 978-5-7567-0594-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8841.html>](#)
26. [Березин В. М. Сущность и реальность массовой коммуникации: Монография. М.: Изд-во РУДН, 2002. \[Электронный ресурс\]. — Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text7/62.htm>](#)
27. [Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ / Дж. Брайант, С. Томпсон. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. — 432 с. — URL: \[http://yanko.lib.ru/books/smi/osnovu_vozdeystviya_smi.pdf\]\(http://yanko.lib.ru/books/smi/osnovu_vozdeystviya_smi.pdf\)](#)
28. [Головлева Е.Л. Массовые коммуникации и медиапланирование \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.Л. Головлева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, 2016. — 251 с. — 978-5-8291-2508-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>](#)
29. [Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000. \[Электронный ресурс\]. — Режим доступа: \[http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php\]\(http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php\)](#)
30. [Маклюэн Г.М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. М.: Академический проект: Фонд «Мир», 2005. \[Электронный ресурс\]. — Режим доступа: \[http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan=galaktika_gutenberg.pdf\]\(http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan=galaktika_gutenberg.pdf\)](#)
31. [Маклюэн Г.М. Понимание медиа: Внешние расширения человека. М.: Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. \[Электронный ресурс\]. — Режим доступа: \[http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding_media.pdf\]\(http://yanko.lib.ru/books/media/mcluhan-understanding_media.pdf\)](#)
32. [Рашкофф Д. Медиавирус. Как поп-культуры тайно воздействуют на ваше сознание. - URL: \[http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Rashk/index.php\]\(http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Rashk/index.php\)](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Библиотека Evartist «Журналистика», адрес доступа: <http://www.evartist.narod.ru/journ.htm>. доступ неограниченный
- Библиотека Журналиста, адрес доступа: <http://journalism.narod.ru/>. доступ неограниченный
- Библиотека Псифактор (библиотека научной литературы по массмедиа, СМИ, пропаганде, философии, психологии массовой коммуникации, журналистики), адрес доступа: <http://psyfactor.org/lybr.htm>. доступ неограниченный
- Библиотека Славы Янко, адрес доступа: <http://yanko.lib.ru/gum.html>. доступ неограниченный
- Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: <http://jq.isea.ru/>. доступ неограниченный
- Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: <http://journalist-virt.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области журналистики.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader_11,
- Adobe Flash player,
- MS Office,
- OpenOffice.org,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных

консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
– Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий